

Справка о прохождении стажировки

Настоящая справка выдана Полковниковой Валерии Дмитриевне и подтверждает прохождение стажировки в издательской группе «Альпина» в период с 14 июля по 1 августа 2025 года включительно.

Стажировка проходила в дистанционном формате.

Ответственное лицо на время прохождения стажировки – заместитель генерального директора – директор по маркетингу издательской группы «Альпина» Антонова И.Е.

Стажировка состояла из нескольких блоков, в рамках каждого студентам были предложены как теоретическая, так и практическая части

1. Работа с текстами (редакция, маркетинг)

- теоретическая часть о том, как устроена работа редакции издательства «Альпина Паблишер», входящего в группу «Альпина».
- теоретическая часть о том, чем работа с нон-фикшн книгами отличается от работы с художественными; тренды в книгоиздании, какие новые технологии используются сейчас (ИИ);
- практическая работа по заданиям главного редактора издательства «Альпина Паблишер» Сергея Турко: задание по корректуре и редактуре 1 авторского листа с последующим детальным разбором;
- практическая работа по заданиям отдела маркетинга издательской группы «Альпина».

2. Дизайн (маркетинг)

- знакомство с работой контентной редакции и выполнение практической части: подготовка макета афиши для анонса выступления автора.

3. Маркетинг, управление проектами

- вводная часть - знакомство с работой маркетинга и основные направления работы книжного маркетинга;
- маркетинговые кейсы издательской группы и практический разбор «книга как продукт: чем книга отличается от товаров массового потребления, и как это влияет на ее продвижение»;
- практическая часть по книге «Невидимые женщины»: подготовка сегментов целевых групп, анализ возможных каналов для промо;
- знакомство с работой издательского инфлюенс-маркетинга (как устроена работа с журналистами и блогерами).

По итогам практики:

Валерия Полковникова отлично выполнила практическое задание от контентной редакции, продемонстрировала творческий подход и готовность нестандартно мыслить, активно участвовала в обсуждении результатов.

Задания были выполнены в установленный срок.

Заместитель генерального директора – директор по маркетингу издательской группы “Альпина”

Антонова И.Е.

